

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ (ЗБИТКУ) У ЗВІТІ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ЇХ АНАЛІЗУ**

**Жадан Т.А., Демиденко М.С.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Основним інформаційним джерелом для аналізу прибутку (збитку) підприємства є Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід), порядок складання якого регламентується НП(С)БО 1 і який містить чотири розділи. Перший розділ цього Звіту «Фінансові результати» розкриває інформацію про доходи, витрати та фінансові результати від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності за звітний і попередній періоди. У другому розділі «Сукупний дохід» розкривається інформація про доходи і витрати, які отримані в результаті переоцінки необоротних активів, фінансових інструментів та монетарних статей балансу. У третьому розділі Звіту «Елементи операційних витрат» наводиться склад операційних витрат, здійснених підприємством на виробництво, управління, збут та забезпечення іншої операційної діяльності за економічними елементами: матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати. Четвертий розділ Звіту «Розрахунок показників прибутковості акцій» присвячений розкриттю інформації про чистий прибуток (збиток) та дивіденди на одну просту акцію [1].

Визначення чистого фінансового результату здійснюється за чотирма послідовними етапами: на I-му етапі розраховується величина валового прибутку (збитку); II-му – розмір фінансового результату від операційної діяльності; III-му – значення фінансового результату до оподаткування; IV-й – розмір чистого фінансового результату. Кожний із наведених вище показників розраховується як алгебраїчна сума відповідних доходів і витрат.

Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства за цими показниками передбачає використання певного набору методів, прийомів і процедур економічного аналізу, серед яких найбільше поширення отримали горизонтальний, вертикальний, трендовий, коефіцієнтний і факторний аналізи [2]. За допомогою цих прийомів оцінюється динаміка й структура фінансових результатів; визначається вплив окремих факторів на формування чистого фінансового результату; оцінюються показники рентабельності тощо.

### **Література:**

1. Стаднюк Т. Особливості методики аналізу фінансових результатів діяльності підприємств / Т. Стаднюк // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2016. - № 1. – С.127-132.
2. Манойленко А.В. Учетно-аналитическое обеспечение внутреннего контроля финансовых результатов: систематизация подходов и уточнение содержания / А.В. Манойленко, Т.А. Жадан, М. Аннаев // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Економічні науки. – Х.: НТУ «ХПІ». - 2017. - № 46 (1267). - С. 104-108.